

## Front Office

Un sistema modulare rivolto ai Tour Operator per la gestione del B2B (Business To Business) e B2C (Business To Customer). Web Based in grado di gestire nativamente la costruzione di pacchetti dinamici direttamente dal cliente grazie alla gestione integrata dei servizi turistici di Escursioni, Transfer, Pernottamenti e dei Pacchetti turistici, inoltre grazie ad un potente motore di interfacciamento al mondo esterno, attraverso tecnologia mista basata su Web Service o XML e attraverso l'adozione dello standard OTA, è possibile far attingere da risorse esterne alle informazioni presenti nei database.

## Dynamic Packaging

Dynamic packaging, ultima frontiera in materia di information technology nel settore del turismo, già sperimentata negli Stati Uniti, in Gran Bretagna e in altri paesi europei. E' una formula che, attraverso un'interfaccia on line, permette al cliente la costruzione e la prenotazione del proprio pacchetto vacanze, combinando a proprio piacimento le singole componenti del viaggio e confezionando una vacanza esattamente a sua misura. Il sistema offre la possibilità di combinare i singoli servizi e gestire pacchetti fortemente personalizzabili, creati sulle precise esigenze del cliente, poichè consente di combinare diverse tipologie di servizi turistici, dai pernottamenti alle escursioni i trasferimenti ed ai servizi opzionali, grazie all'ausilio del "carrello". Una metafora analoga a quella del supermarket, dove si sceglie dallo "scaffale" (il sito) ciò che interessa e piace, ponendolo nel carrello. Il servizio permette ai clienti di comparare i singoli 'articoli di viaggi' selezionati prima di completare un'unica transazione, verificando eventualmente le possibilità di risparmio sul prezzo degli stessi prodotti acquistati singolarmente. Si vendono così pacchetti sempre più completi con servizi personalizzati che non combinano più solo l'hotel, ma anche particolari infinitesimali, atti a costruire itinerari personalizzati, individuali. Pacchetti anche dinamici, mutabili cioè in ogni momento del viaggio grazie a servizi come call center sempre attivo e una possibile interattività con il cliente attraverso portatili e cellulari. La tendenza oggi è quindi quella di spaccettare l'offerta, proponendo moduli assemblabili direttamente dal viaggiatore in base alle proprie esigenze. Con sistemi di dynamic packaging si facilita la creazione di itinerari su basi tematiche delle più stravaganti, di seguire il cliente nel suo viaggio attraverso call center, e magari modificare l'itinerario in base a variabili o imprevisti che si verificano durante lo stesso viaggio. In questo modo il consumatore diviene un co-creatore dei servizi (prosumer, dall'unione di producer e consumer).

## Accommodation

Gestione Tipologie Camere  
(Tipo, Descrizione, Foto, Occupanti Min & Max, Supplementi)

Gestione Trattamenti  
(Camera e Colazione, Mezza Pensione, Pensione Completa)

Gestione Supplementi e Riduzioni  
(Letto Aggiuntivo, Riduzione Bambino)

Gestione Allotment  
(Condiviso o riservato)

Definizione Prezzo Vendita  
Da Contratto di Acquisto con calcolo del markup automatizzato o personalizzato (In percentuale, Con fisso o custom)

Gestione Offerte  
Early Booking, Notti Gratis, Meed Week

## Excursions

Tipo Escursioni  
(Daily, Private, Escorted Tour, etc)

Generazione Report  
(Pick-Up Point & Time, Liste Vettore, Liste Incasso, Liquidazioni, Liste Fornitori, etc)

Interfaccia di Vendita  
(Diretta, Via Web, Via Palmare)

## Transfers

Tipo  
(Private, Shared, etc..)

Gestione Vetture  
(Tipo, Posti, Foto vettura)

Gestione Supplementi e Riduzioni  
(Sediolino bambino, ritorno, notturno, etc.)



## Back Office

Un Gestionale puro, capace di generare una pratica in modo automatizzato o in modalità manuale per ogni vendita generata dai partner, clienti finali o dagli operatori diretti in azienda. Gestione dei pagamenti per cliente, Stato della pratica ed interfacciamento verso i maggiori gestionali turistici. Interfacce XML, via Web Service/Soap. Gestione dei log di accesso, con sistema di controllo a livelli multipli sulle politiche di accesso ai dati o alle funzionalità del sistema.

## Interfacce B2B

Sistema di prenotazione dei servizi semplificato, rivolto ai partner con interfaccia di prenotazione fast via web, o attraverso l'ausilio di palmari. Inoltre grazie ad un potente software OffLine, è possibile caricare contratti di acquisto per i pernottamenti e generare e stampare automaticamente il contratto da far firmare al fornitore.

## MultiSite & Fidelity System



## Contract Manager



## Offers Widget



## Direct Booking Excursions

